



Fabricación y distribución de productos de higiene y limpieza

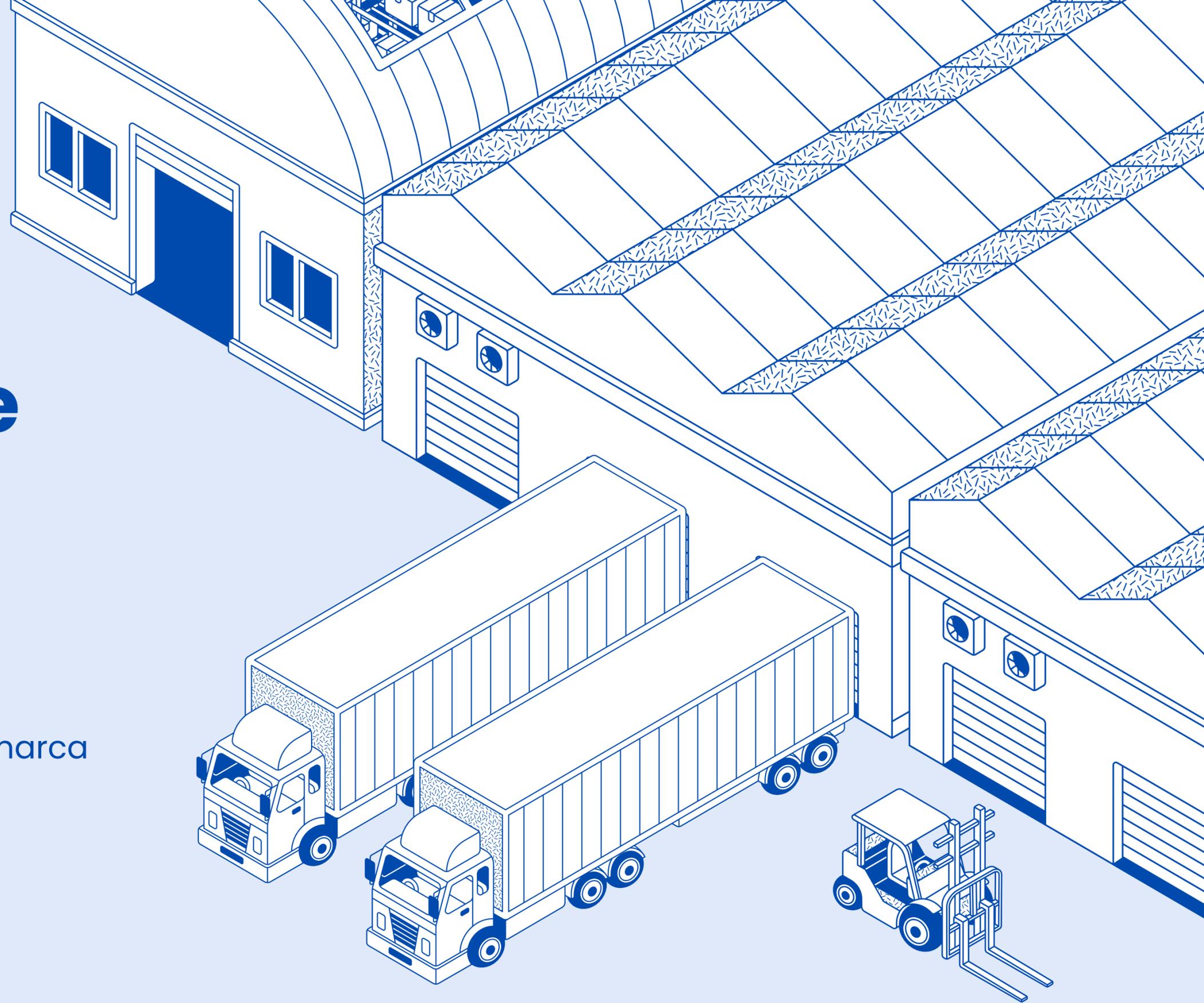
Creación de marca propia o uso de marca comercial existente

**PROYECTO DE
BLESSED AHRMONY GROUP SL.**

CIF: B21780150

VÍA DOS CASTILLAS. 33

**| COMPLEJO EMPRESARIAL ATICA EDIFICIO 4, 1º |
28224 POZUELO DE ALARCÓN, MADRID, ESPAÑA**



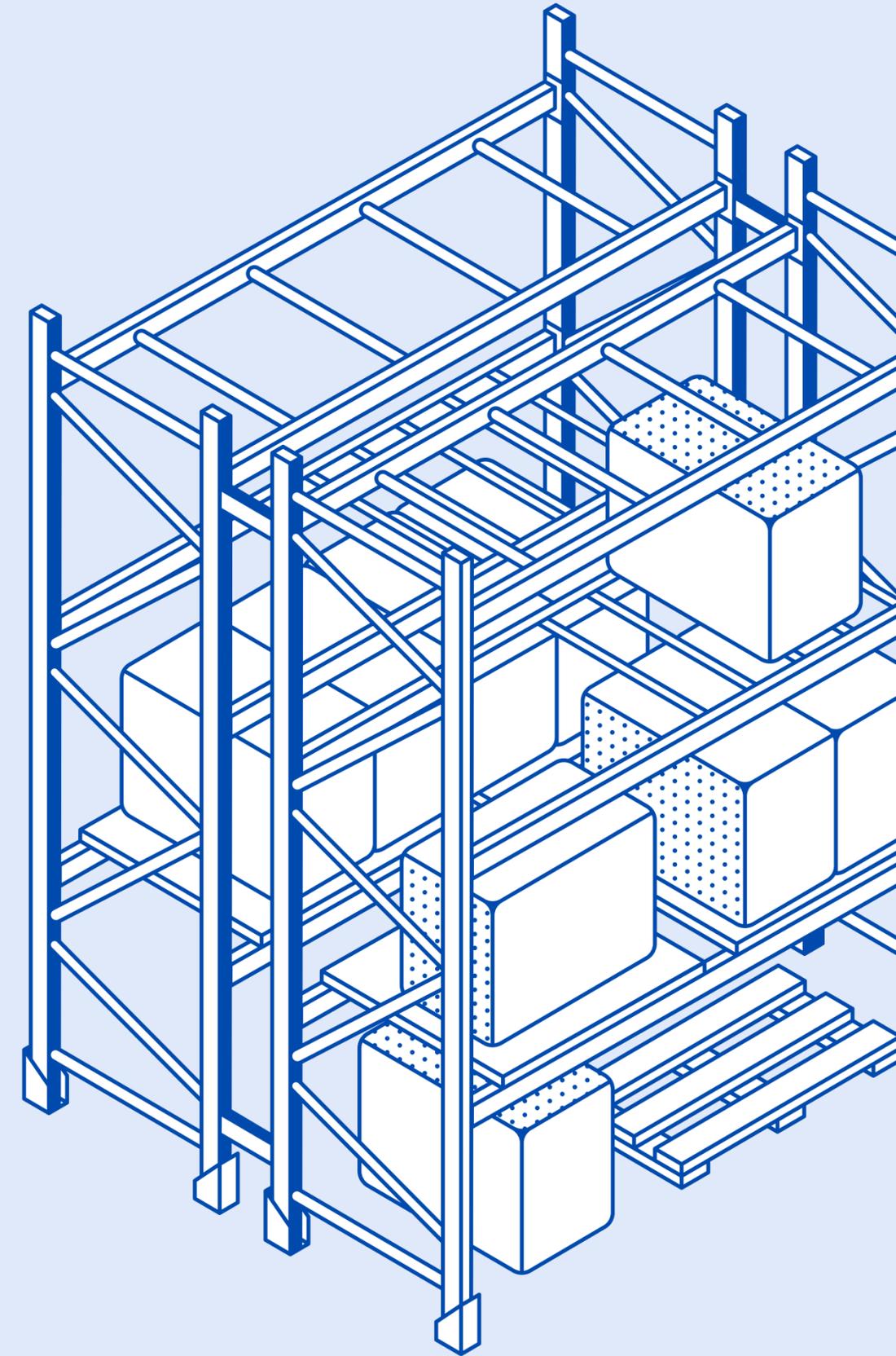


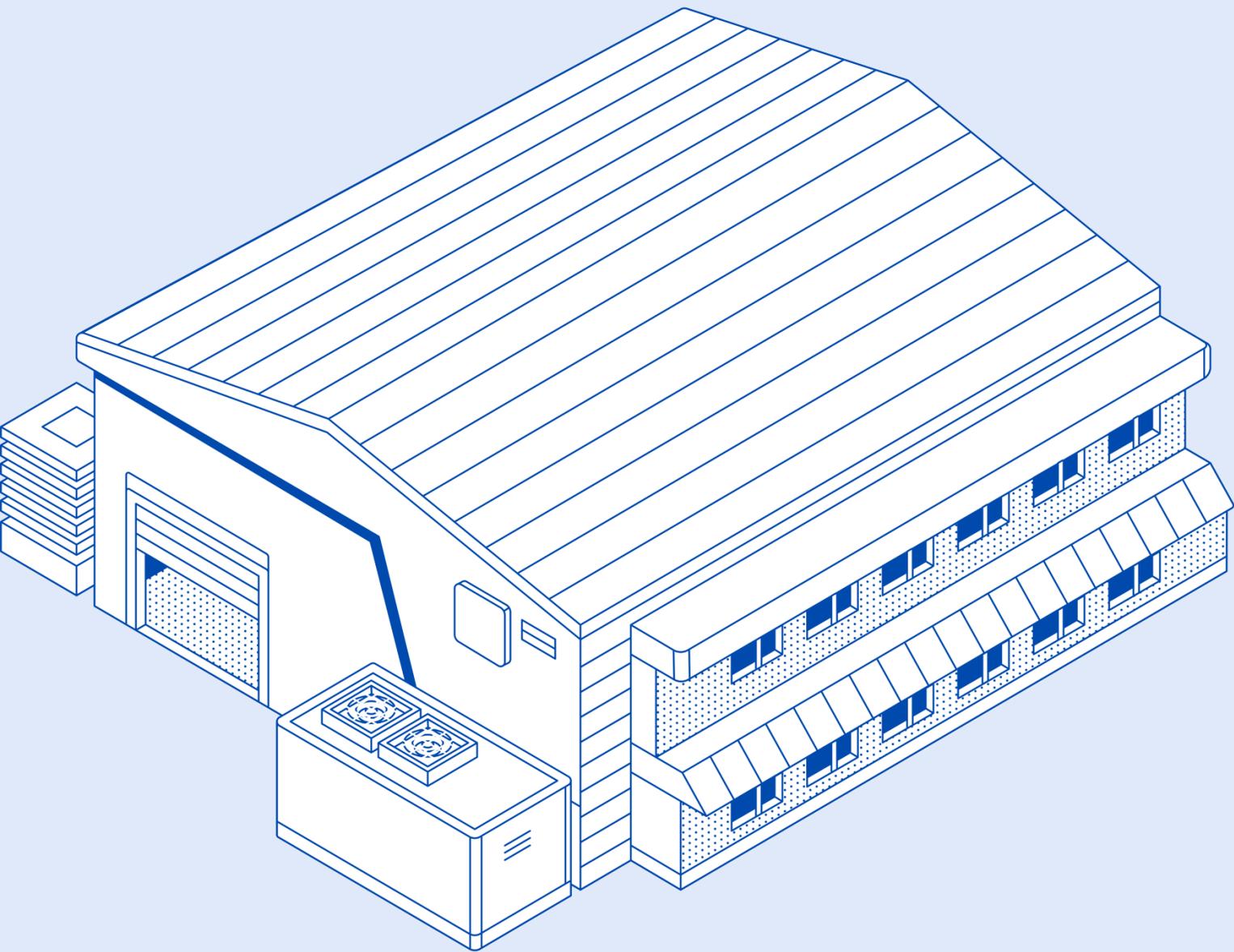
INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto consiste en crear una línea de negocio en colaboración con la empresa Dermo de España, pero de manera independiente, lo cual significa que vamos a utilizar los productos, fórmulas y maquinaria que usa Dermo, pero creando una marca propia o usando la misma según consideremos más oportuno en su momento.

La nueva empresa tendrá sede en Senegal y desde allí planeamos llegar a una gran parte de África central.

Hasta la fecha hemos realizado la venta de los productos de Dermo al por menor de manera muy efectiva y con una gran acogida y demanda por parte de la población, y es por eso que después de analizar muy a fondo el sector, el público objetivo y el nicho de mercado, hemos llegado a la conclusión de la necesidad de establecer una fábrica directamente en el país que provea a Senegal y a todos los países colindantes inicialmente y al resto de países africanos con el tiempo.



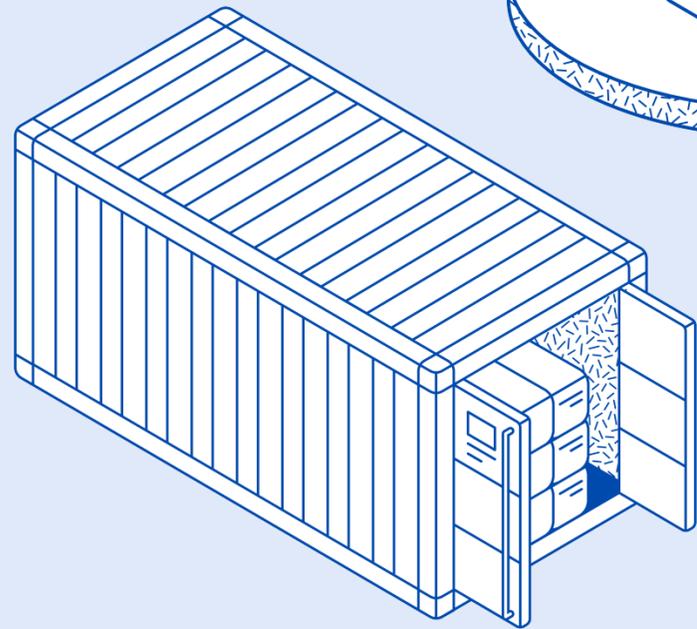
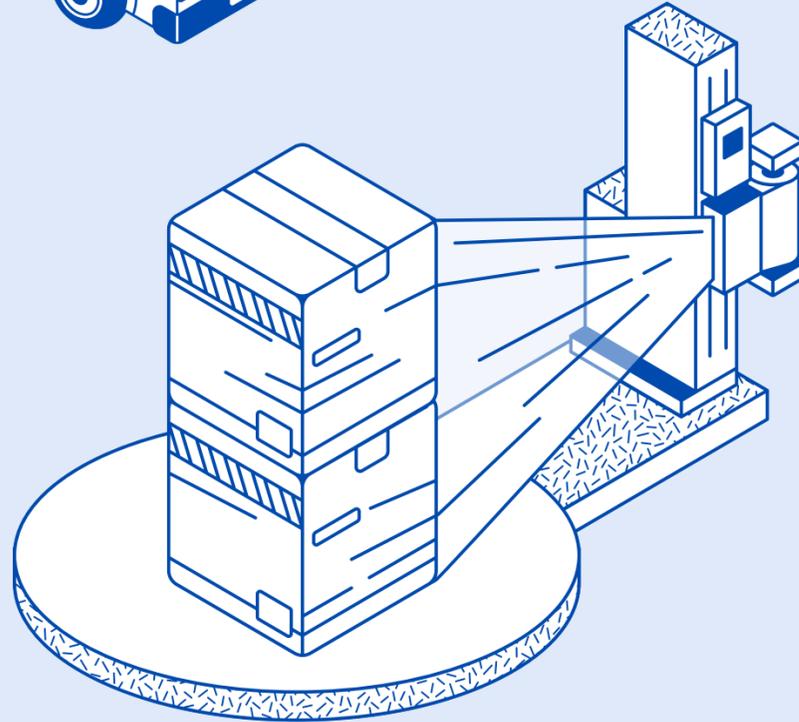
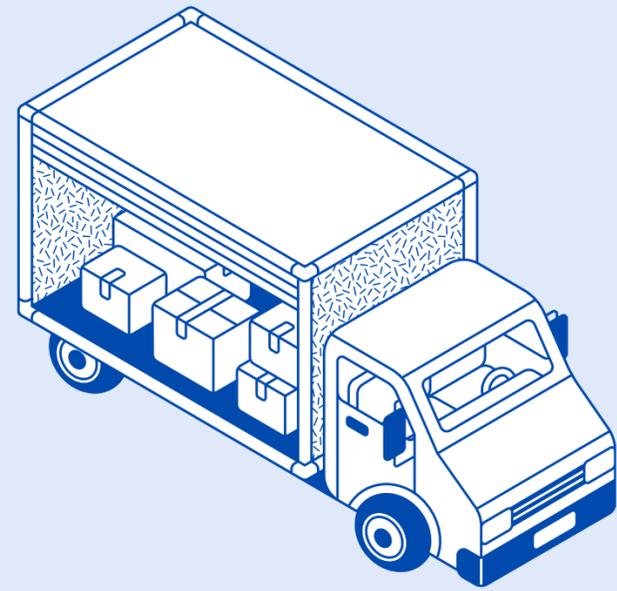


LA EMPRESA

- Dermo es una empresa familiar fundada en 1987. Se caracteriza por su afán de calidad, por tener productos ecológicos certificados, un gran compromiso con la protección del medio ambiente, sus principios activos son altamente biodegradables y ofrecen desarrollo sostenible, responsabilidad social corporativa y fiabilidad.
- Nosotros como individuos llevamos tiempo realizando la venta al detalle de los productos en Senegal, hemos abierto un gran mercado y ahora estamos preparados para dar el siguiente paso que es la construcción de una fábrica local.



EL PROYECTO

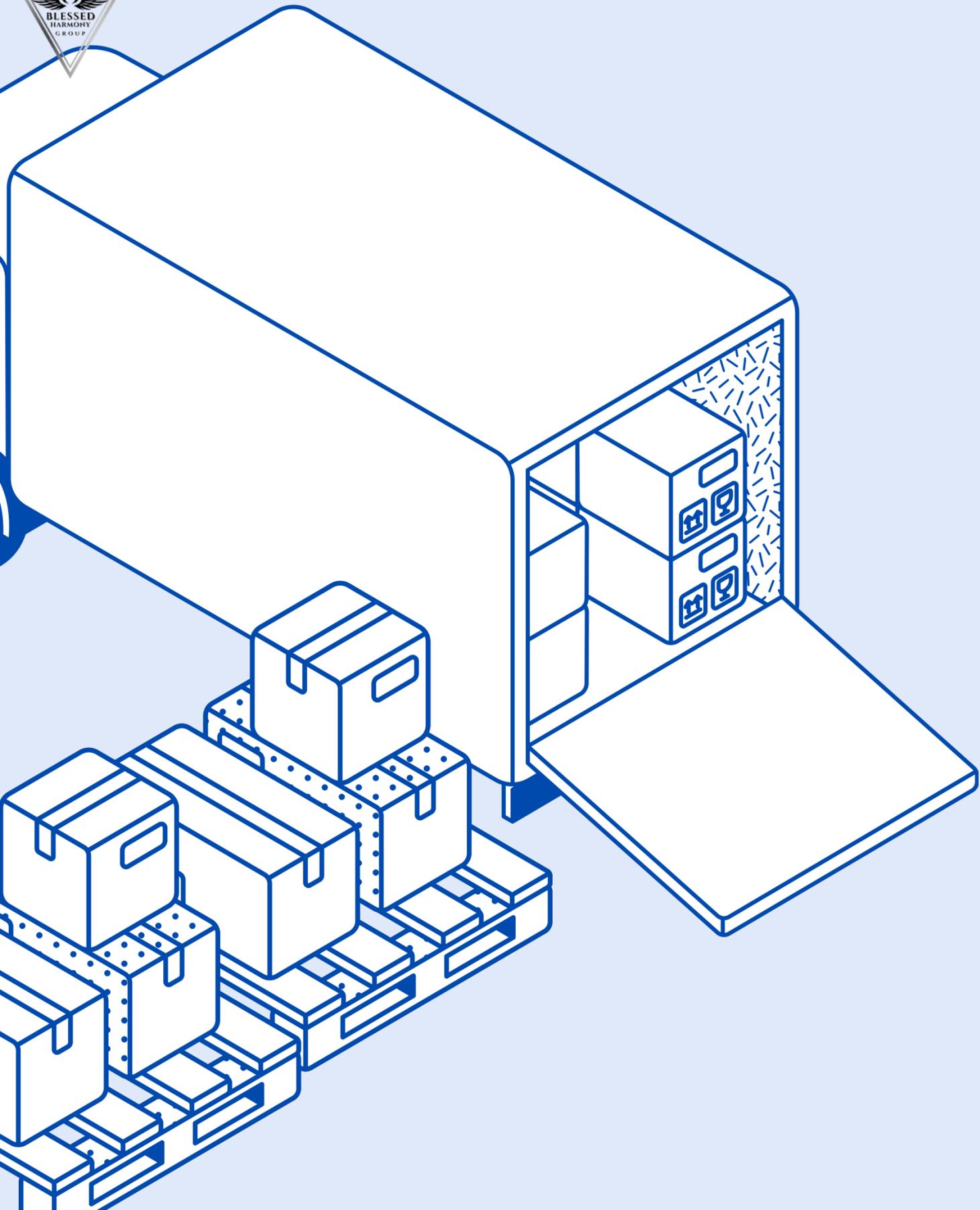


- Después de muchas negociaciones con la empresa central, hemos llegado al acuerdo de poder abrir una extensión de fabricación propia en Senegal.
- Nosotros seremos los dueños directos del negocio, pero se utilizará la marca y todos los productos ya existentes. Vamos a iniciar con la fabricación de los productos más demandados y posteriormente ir ampliando e incorporando nuevos productos según el plan de marketing y de negocio que tenemos planteado.
- Nuestro público ya conoce muy bien la marca y los productos y eso nos garantiza una entrada segura y garantizada con la implantación de la fábrica local.
- Actualmente no existe ninguna fábrica de productos de higiene y desinfección ni en Senegal, ni en ninguno de los países con los que tiene frontera.



PLAN DE DISTRIBUCIÓN

- Nuestro plan de distribución y crecimiento empieza a nivel local en Dakar, la capital de Senegal, posteriormente iniciaremos la distribución a nivel nacional, y luego nos expandiremos a todos los países fronterizos que son:
 - -Mauritania
 - -Mali
 - -Guinea Konakri
 - -Guinea Bissau
 - -Gambia
- Además del público actual que son los hogares y pequeños comercios, en este momento ya estamos trabajando para conseguir contratos de suministro para grandes superficies, empresas, edificios de la administración pública, hospitales, hoteles, restaurantes, colegios,...
- Esta fábrica nos permitirá ser la única referencia en el país y en los 5 países colindantes además de los que podamos abrir en el futuro.



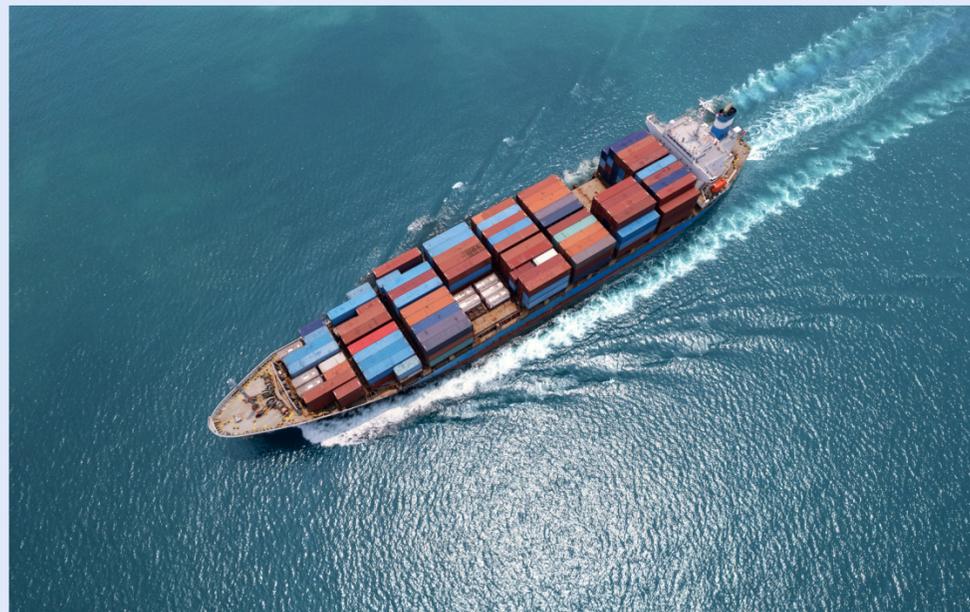


ÁREAS GLOBALES



Transporte internacional

Contaremos con empresas especializadas en transporte internacional que puedan garantizar la entrega a tiempo y en buen estado de nuestros productos.



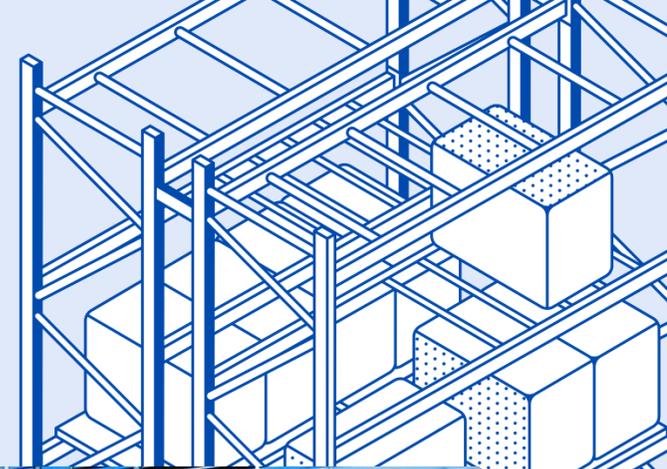
Logística marítima

Para la distribución entre los países previstos en caso de ser necesario e interesante a nivel logístico, usaremos el transporte marítimo.



Almacenaje

Tendremos puntos de almacenaje y distribución propios en cada uno de los países en los que trabajemos.





OTROS TEMAS DE INTERÉS



Fábrica

Crearemos la mejor fábrica de productos de higiene y limpieza. Con maquinaria de última tecnología y con capacidad para realizar una futura ampliación,



Producción

Produciremos para la industria hotelera, las escuelas, hospitales, comercios y público en general.



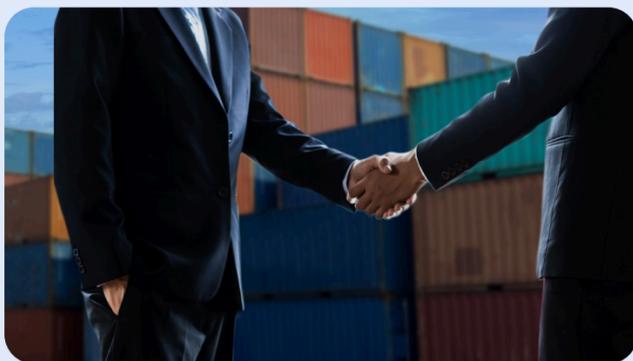
Transporte

Contaremos con nuestra propia flota de camiones y furgonetas para realizar la distribución tanto nacional como internacional.



Medios globales

Recibiremos las mercancías dese España a través de puerto puesto que es la opción más rentable y segura.



Acuerdos

Cerraremos acuerdos con cadenas hoteleras, instituciones públicas y privadas, llegando incluso a crear productos exclusivos para ellos.



Expansión

Gracias a nuestra estrategia en un plazo medio podemos estar instalados en los 5 países fronterizos y crear nuestros centros de logística y distribución.





Fábrica puntera

Crear la mejor fábrica del país, con la maquinaria más novedosa y el equipamiento de última generación



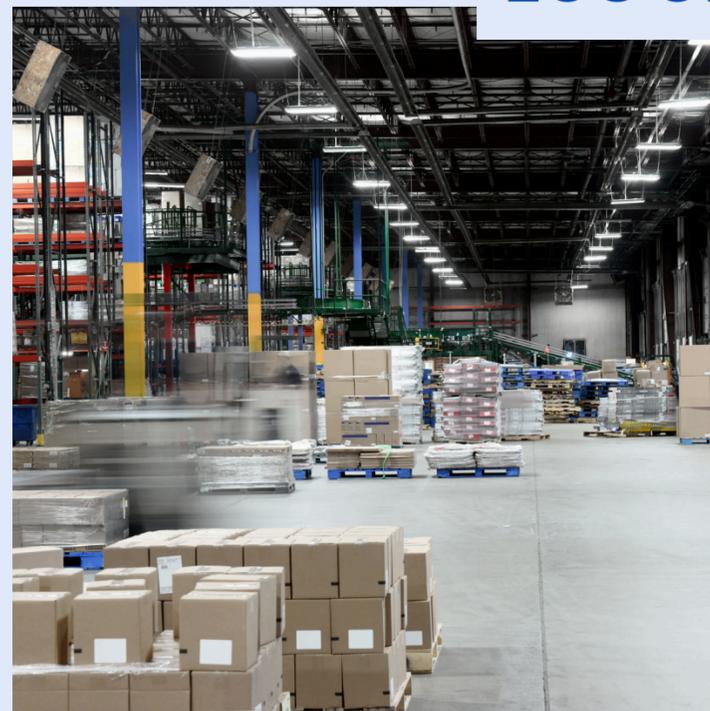
Instalaciones modernas y eficaces

Debemos conseguir unas instalaciones que cumplan con todos los requisitos y las necesidades para la realización de un trabajo efectivo y productivo

LOS OBJETIVOS

Centros de distribución

Nuestros centros deben ser punteros, puesto que tienen que englobar el almacenaje y la distribución y por ello hay que prever todos los procesos. Debemos aplicar un sistema de gestión y logística altamente eficaz.



Estrategias efectivas

Cada departamento contará con los equipos profesionales necesarios capaces de aplicar la mejor estrategia en cada caso y cada situación.



Planta de Fabricación

DEPARTAMENTOS Y ZONAS CLAVE

Oficinas

Administración

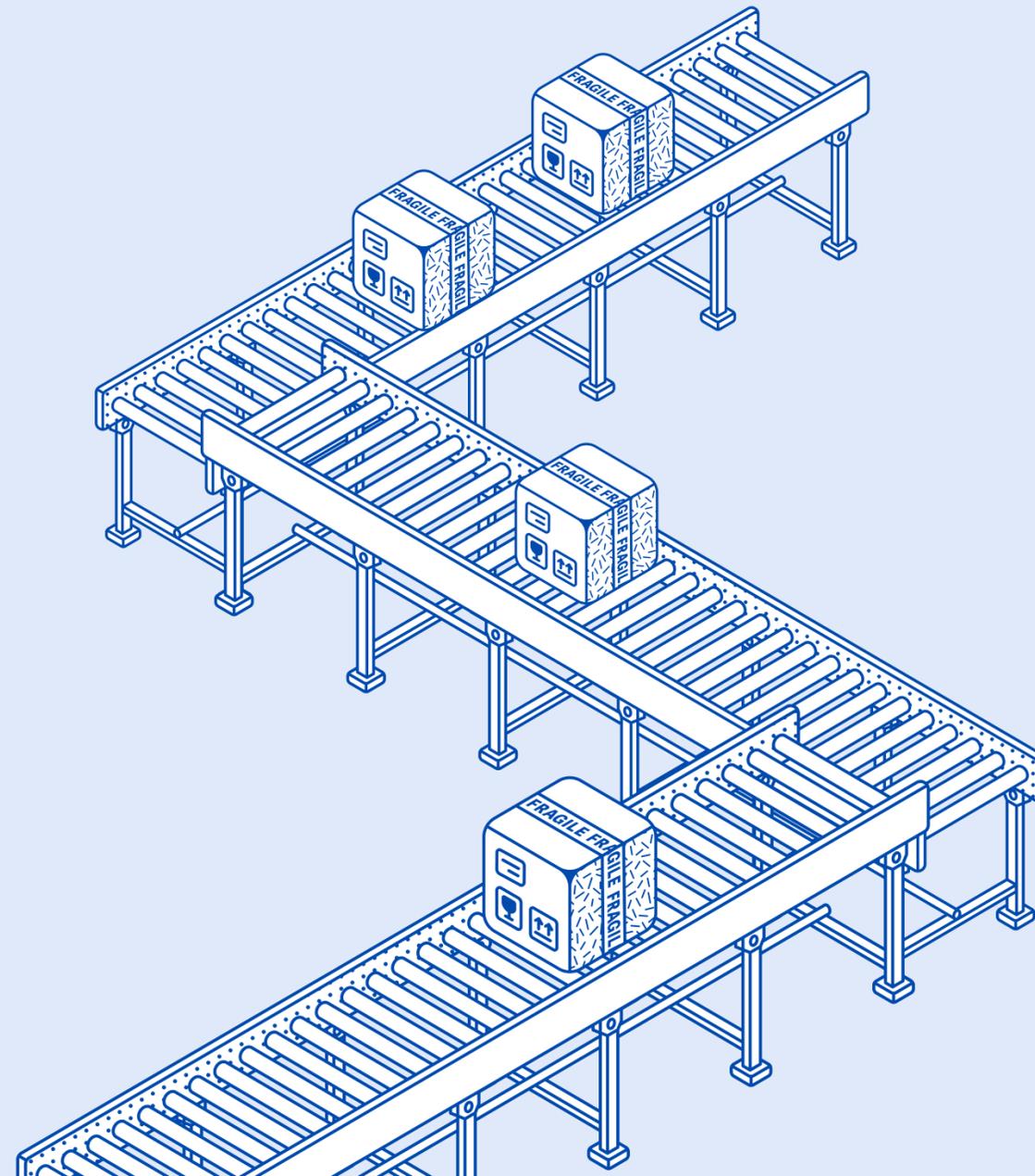
Vestuarios femeninos

Comercial

Vestuarios masculinos

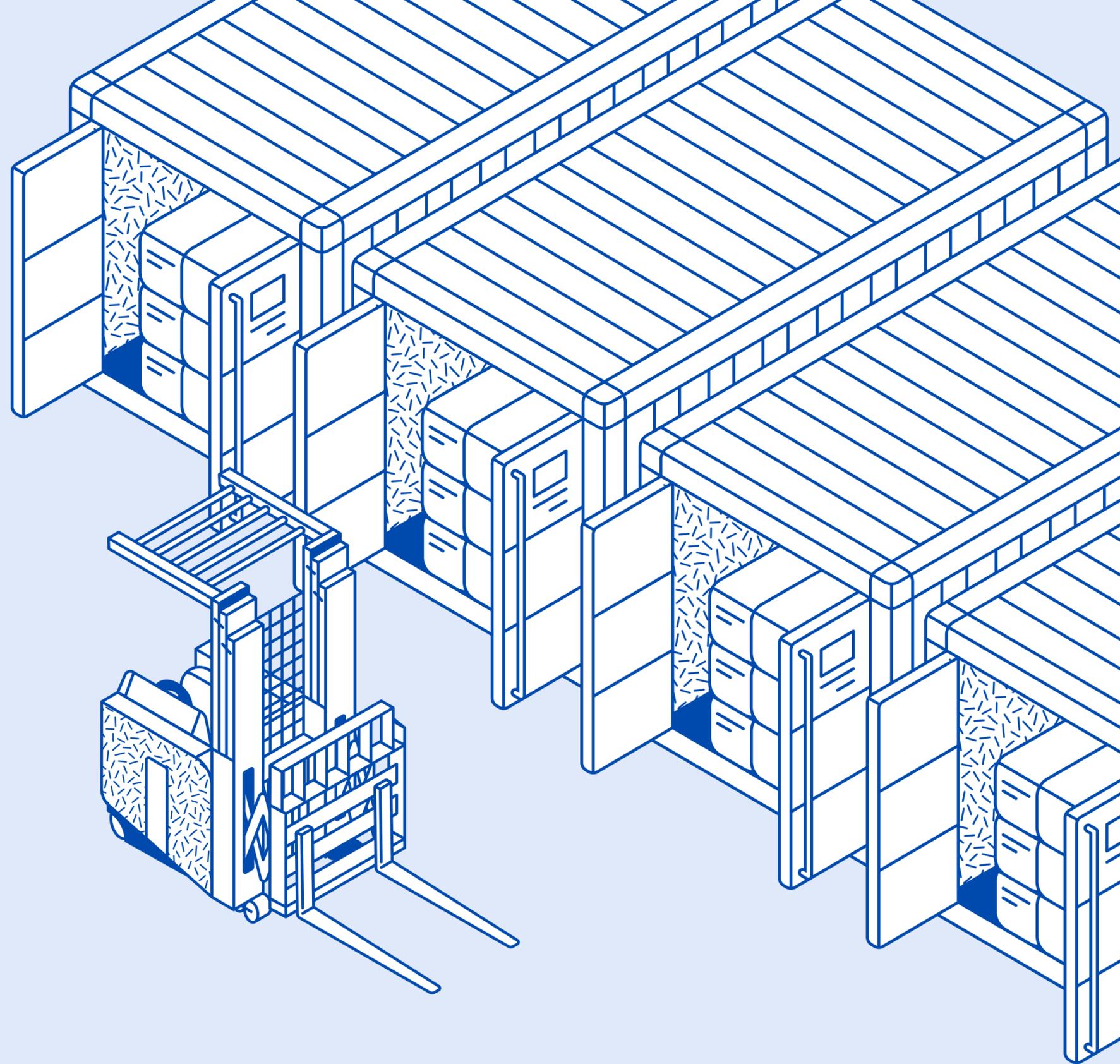
Logística

Área de descanso y comedor





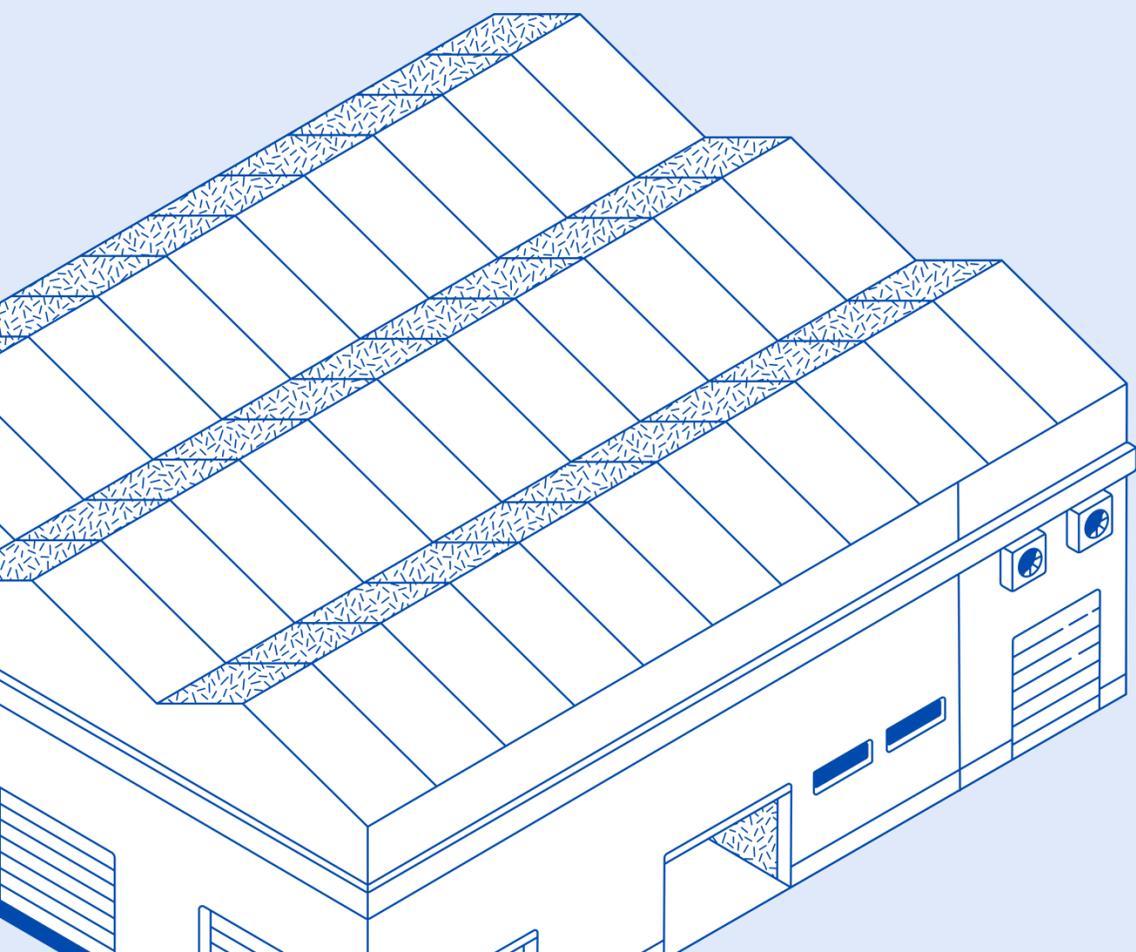
Los procesos y la gestión





OBJETIVOS INICIALES

Con esta planta de Fabricación, pretendemos posicionarnos como la empresa más potente del mercado en la industria de los insumos de higiene y limpieza.



1

Plantear los retos

Es un mercado desafiante y deberemos tener los planteamientos adecuados para afrontar los desafíos.

2

Posicionarnos en el mercado

Gracias a nuestro plan de marketing y publicidad conseguiremos estar en todas partes desde industrias hasta hogares

3

Ofrecer soluciones de calidad

Cubriremos un nicho de mercado que necesita atención y que abarca a toda la población ya que nuestros productos son una necesidad básica de uso diario.

4

Monopolizar el mercado

Seremos la empresa de referencia e el sector

LÍNEA DE PRODUCTOS DISPONIBLES

www.dermo.com



Útiles de limpieza



Ultra Concentrados
(9)



Tratamiento de
suelos (19)



Limpieza de baños
(7)



Limpiadores
multiusos (3)



Limpiadores
específicos (10)



Lavavajillas manual
(5)



Lavavajillas
automáticas (6)



Lavandería (36)



Industria y
Automoción (15)



Higiene personal
(9)



Desinfectantes (3)



Desincrustantes (3)



Desengrasantes (7)



Ambientadores
(11)



Abrillantadores de
vajilla (2)



MERCADOS PROYECTADOS

Desde Senegal, queremos lanzar el negocio como mínimo a los 4 países fronterizos

18,6M

Habitantes Senegal

24,6 M

Habitantes Mali

14,8M

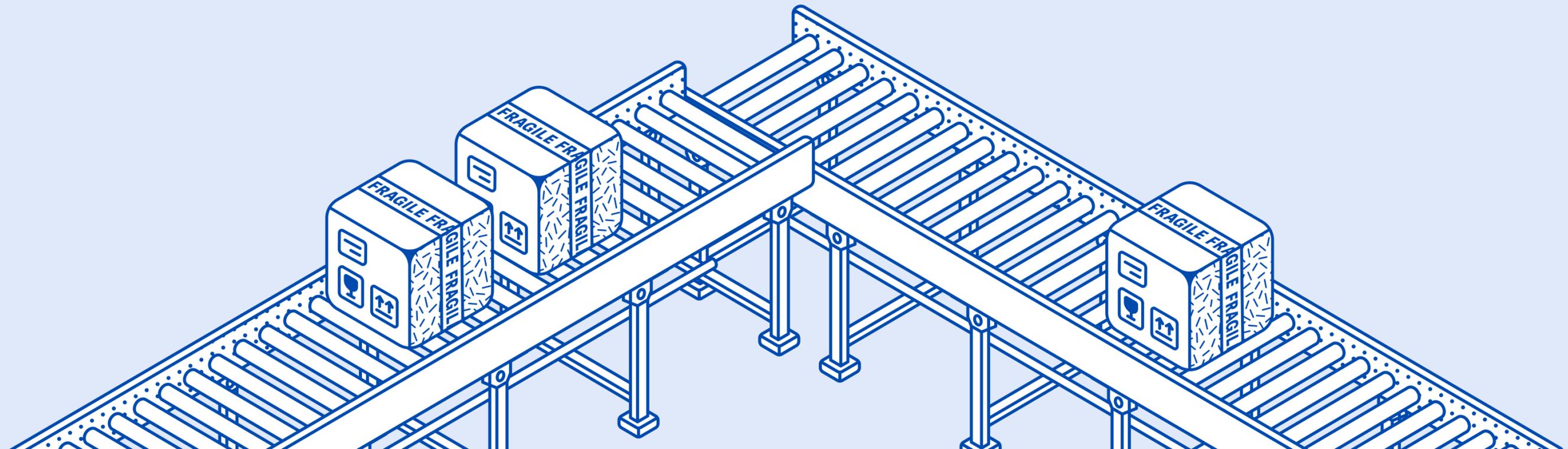
Habitantes Guinea Conakri

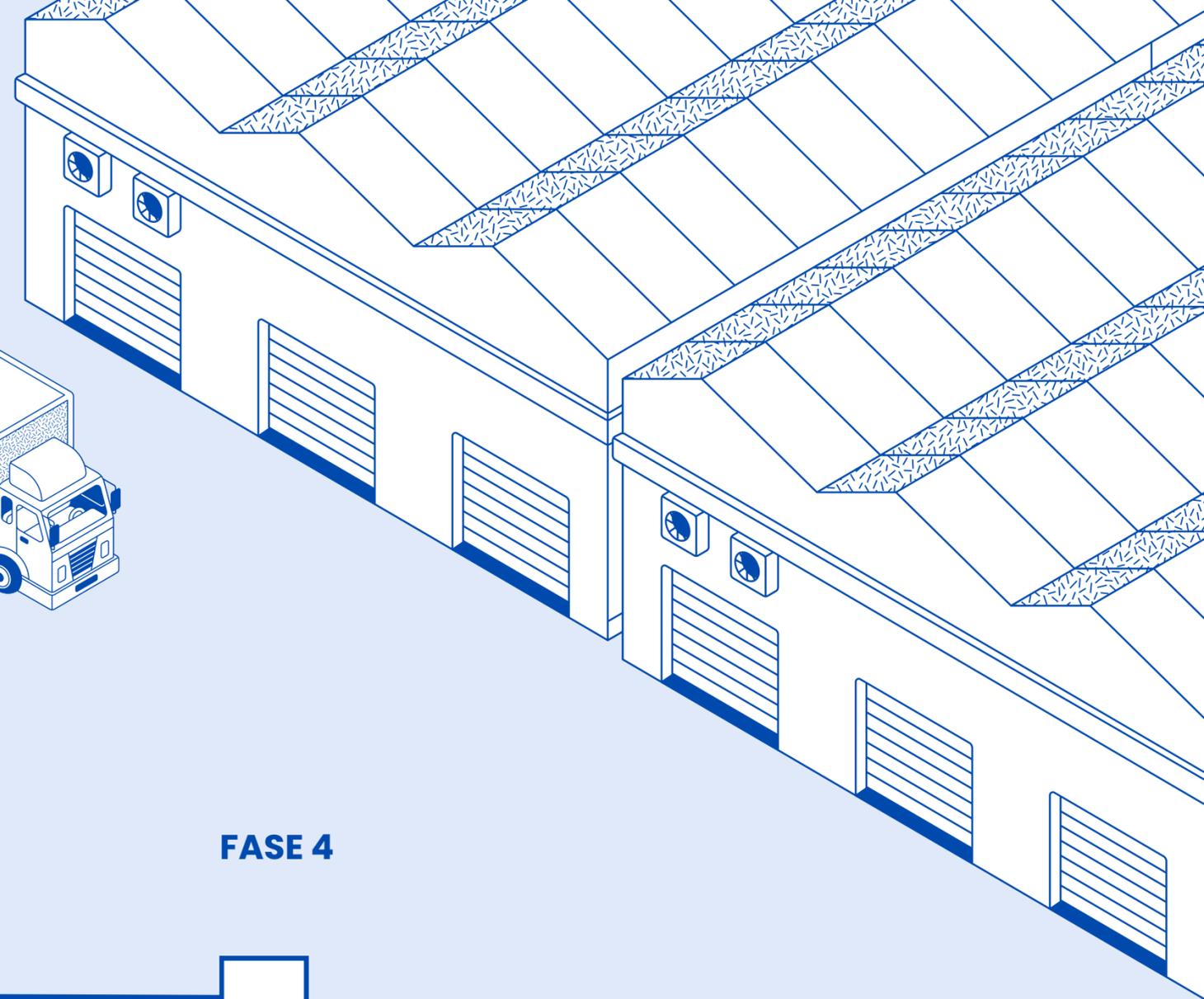
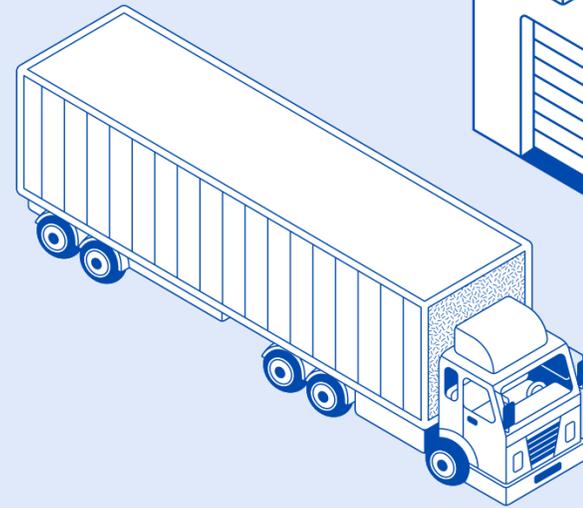
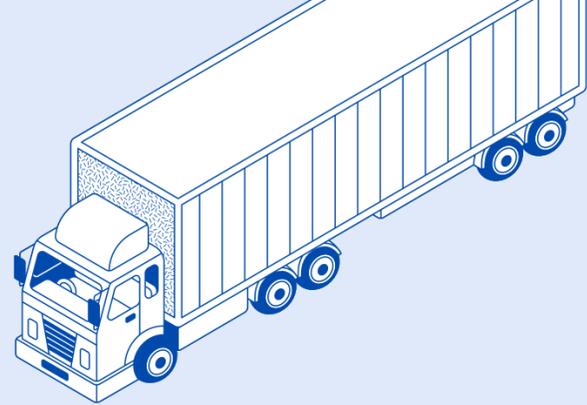
2,9M

Habitantes Gambia

2,1M

Habitantes Guinea Bissau





FASES DEL PROYECTO

FASE 1



Inyección de capital

**Blessed Harmony Group aportará el solar valorado en 300.000€ para construir la fábrica.

FASE 2



Construcción de la fábrica

Se prevé un tiempo de ejecución de entre 12 y 18 meses

FASE 3



Puesta en marcha

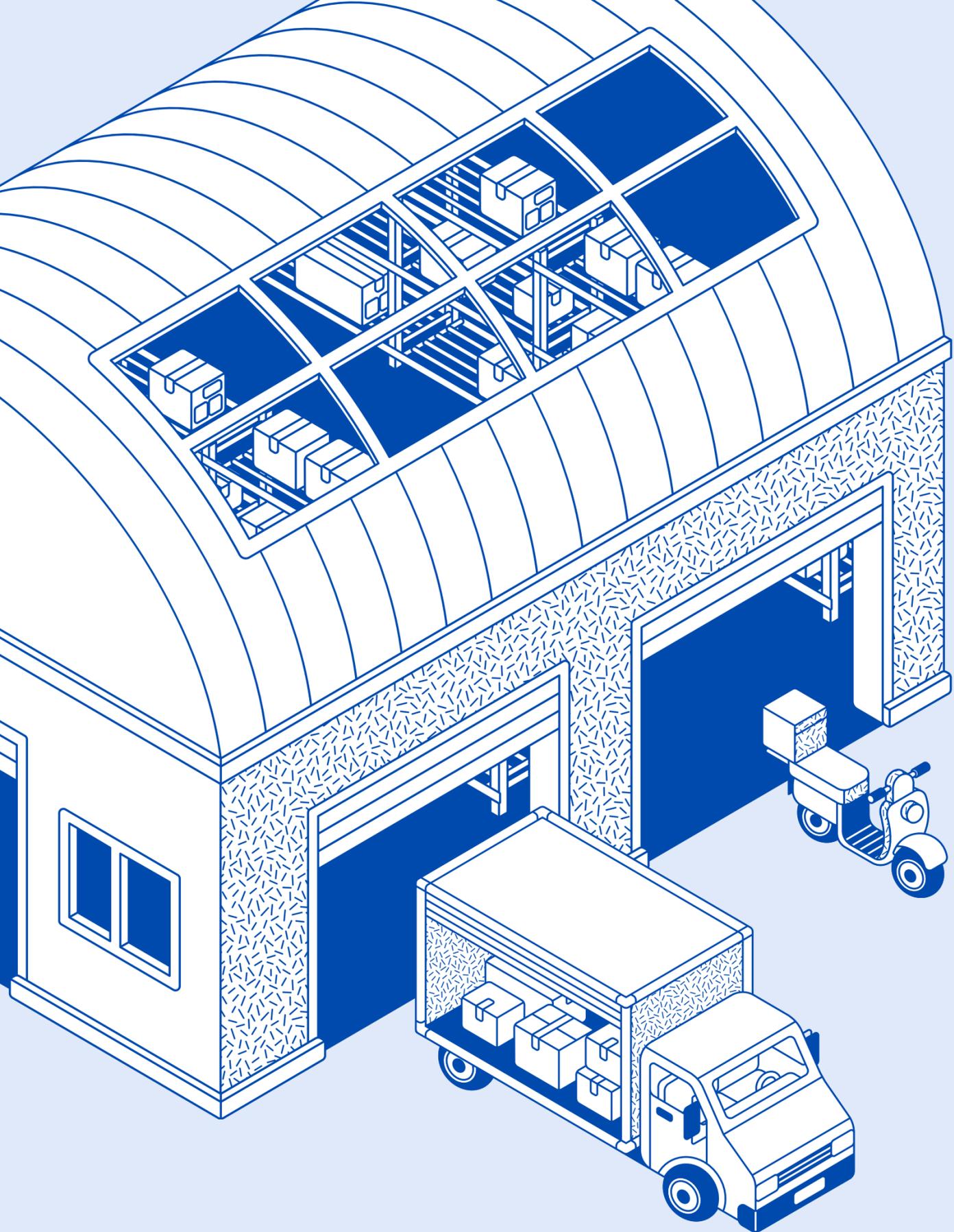
Inicio de la fabricación y distribución

FASE 4



Expansión

Llevar a cabo las estrategias previstas para la primera fase de trabajo en los 5 países simultáneamente



¡GRACIAS!

¿Tienes alguna pregunta?
Escríbenos.

Email

INFO@BLESSEDHARMONYGROUP.COM

Web

WWW.BLESSEDHARMONYGROUP.COM

Teléfono

+34 615 655 220